

# FRANÇOIS BADÉNÈS

Conseil en  
Transformations  
Positives,  
Créateur de « La  
Fabrique du  
Changement »,  
Conférencier,  
Auteur,  
Cofondateur du  
collectif "Les  
Artisans du  
Changement"



Consultant Innovation  
Manageriale

Conseil Stratégie de  
Changement

Conférencier et Formateur

Animateur de réseau

Coaching de Dirigeant

 Blog "Les Temps changent"

 LinkedIn

 Kit à changer

 Podcast "On s'adapte!"

## EXPÉRIENCES

### Dirigeant Fondateur, Conseil en Transformations Positives

La Fabrique du Changement - Mai 2013 à novembre 2024 - CDI -  
Nantes - France



- Conseil Stratégique et Accompagnement Innovation Manageriale, Coaching Dirigeants
- Conférencier (Innovation Manageriale, Nouvelles façons de travailler, Transitions)
- Coaching individuel et d'équipe (certifié en enthousiasme et créativité)
- Marketing Interne des stratégies de changement
- Création et Animation de Communautés d'Ambassadeurs du Changement
- Transformation digitale et Managériale des entreprises, Entreprise collaborative
- Agilité, Créativité, Innovation sociale
- Animation de séminaires Créatifs
- Créateur d'événements dédiés à l'innovation manageriale
- <http://lafabriqueduchangement.fr/>
- <http://lafabriqueduchangement.events/>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6331884423839043584>

### Co-fondateur et Past-Président Réseau d'Intelligence Collective

Les Artisans du Changement - Depuis janvier 2015 - Bénévolat - Nantes -  
France



- Création d'un Cluster d'intelligence collective
- Fédération de talents et d'entreprises indépendantes
- Stratégie de développement - Vision Prospective
- Animation des projets - Coordination
- Changer le monde
- Espace de Veille partagée, découvrez le "Kit à changer" :  
<http://www.pearltrees.com/lafabriqueduchangement/kit-changer/id15866490>

### Fondateur Dirigeant

Human Connect - Avril 2008 à 2014 - Nantes - France



- Dirigeant d'entreprise, développeur, manager
- Consultant formateur en conduite du changement, knowledge management et Intelligence Collective
- Management des connaissances et des organisations
- Stratégie d'entreprises Collaboratives et innovation participative
- Création et animation de formations innovantes : Cartes mentales, Agilité, Transition Numérique, Knowledge management
- Recrutement, Management Développement business, Gestion, Prospective, négociation banques et financeurs
- Participation à de nombreux réseaux régionaux, nationaux et internationaux

### Co-fondateur Cluster EFEL Power - Vice Président

EFEL POWER - Depuis novembre 2013 - Bénévolat - Paris - France



- Définition du projet : cluster des éditeurs Français du Logiciel
- Marketing-Communication, Création du site collaboratif des acteurs du cluster
- Lobbying Institutions pour promotion de la "French Touch"
- Promotion de la Souveraineté Numérique Made in France

### Co-fondateur La Cantine Nantes, Vice Président

Atlantic 2.0 - Avril 2008 à avril 2012 - Bénévolat - Nantes - France



- Co-fondation de l'association, définition du projet
- Relations institutionnelles Collectivités, Elus, Partenaires
- Co-créateur Web2Day, 1er festival numérique de France

Embarquer, Accompagner,  
Transformer

Nos missions :  
Remettre du sens et du bon sens  
dans les Organisations en  
replaçant l'humain au coeur des  
enjeux

Nos métiers :  
Agence Conseil en  
Transformation des  
organisations et Design  
d'événements utiles et décadrant

59 ans  
Permis de conduire  
📍 Nantes (44) France

☎ 06 98 10 00 44  
✉ francois.badenes@gmail.com  
📞 corto44

## Directeur Associé i-KM

i-KM - Septembre 2003 à décembre 2007 - Nantes - France



- Mission Conseil - études - recommandations stratégiques
- Accompagnement et coaching Management des Connaissances
- Conception et animation de formations
- Développement d'une gamme de produits et services de conseil et de formation
- Veille stratégique - usages innovants - prospective
- Chef de projets sur nombreuses missions

## Chargé de mission Société de l'information

Conseil Régional Pays de la Loire - Avril 2000 à septembre 2003 - CDD -  
Nantes - France



- Conseil interne de l'ensemble des directions sur ensemble des projets multimédias, web et/ou liés à la société de la connaissance
- Création de l'observatoire régional Synapse (société de l'information) - montage projets européens
- Veille France et Europe sur usages innovants des TIC
- Conseil Stratégie et Plan d'action de développement de l'économie de la connaissance en Pays de la Loire auprès du Président et du DG de la Région.
- Accompagnements de projets des directions
- Animation de réseaux européens
- Création de nombreux outils multimédia et sites web

## Responsable Com - Marketing

Agence de Développement Economique Nantes Métropole - Avril 1998 à  
avril 2000 - CDI - Nantes - France



- Stratégie et plan d'action Marketing Territorial
- Conception Plan de communication et animation de campagnes
- Prix national obtenu en 2000 du meilleur site web français agence de développement économique
- Organisation de nombreux événements professionnels France et étranger, implantation de grandes entreprises
- Accueil de délégation étrangères, promotion internationale
- Participation task force grands événements (coupe du monde 1998 - manifestations an 2000)
- Stratégie de développement et de promotion de la métropole Nantes&Saint Nazaire
- Animation de partenariats
- Réalisations ensemble des supports print et multimédias
- Etudes et analyses des atouts du territoire - benchmarking

## Chargé des relations extérieures

Microsoft France - Novembre 1997 à mai 1998 - CDD - Paris - France



- Gestion des relations presse et médias - Direction Marketing MS France
- Coordination des activités presse secteur entreprise
- Ecoute et gestion des demandes de clients internes MS France

## Responsable Com interne-externe

Hopital Laennec - AP-HP Paris - Décembre 1993 à juin 1996 - CDI - Paris -  
France



- Stratégie et plan d'action communication de l'hôpital
- Conception Supports Print
- Conseil et assistance équipe de Direction et ensemble des services
- Animation de projets transversaux - conduite du changement
- Gestion des relations presse
- Conception d'outils multimédias et films institutionnels
- Animation de démarches qualités

- Refonte des politiques d'accueil des patients et de leur famille
- Conception de la boîte à outils du chargé de com pour AP-HP

## COMPÉTENCES

### Conseil et accompagnement

- Innovation Manageriale ★★★★★
- Stratégie de Changement ★★★★★
- Coaching de Dirigeants ★★★★★☆
- Management de l'innovation ★★★★★☆
- Innovation sociale et participative ★★★★★☆
- Knowledge Management ★★★★★☆
- Animation de séminaires ★★★★★
- Méthodes Agiles et Créatives ★★★★★☆
- Transition Digitale ★★★★★☆

### Intelligence collective

- Management des organisations ★★★★★☆
- Création et stratégie d'animation de réseaux ★★★★★
- Partage des connaissances ★★★★★☆
- Innovation Participative ★★★★★☆
- Animation de séminaires et ateliers Créatifs (Forum Ouvert, Marathon Créatif, Barcamp...) ★★★★★

### Formateur

- Management du changement ★★★★★
- Innovation Manageriale ★★★★★
- Créativité, Agilité ★★★★★
- Management des organisations ★★★★★☆

### Cours - Conférences - Pédagogie

- Conférence "Passer le CAP" (Créativité, Agilité, Plaisir) Pédagogie du changement ★★★★★
- Intervenants Grandes écoles et universités (Audencia, ISEG, CNAM Pays de la Loire, Sciences Com, Universités de Nantes et Rennes) ★★★★★
- Animation de cours et séminaires formation initiale et continue ★★★★★☆

### Management des connaissances

- Capitalisation du savoir et des connaissances ★★★★★☆
- Transmission des connaissances (entretiens de succession) ★★★★★
- Stratégie et plan d'action Management des connaissances ★★★★★☆
- Cartographie des compétences; de réseaux d'acteurs et d'expertises ★★★★★☆

### Web Collaboratif

- Conseil et Accompagnement solutions et usages collaboratifs ★★★★★☆
- Stratégie Intranet et extranets collaboratifs ★★★★★
- Dispositif d'intelligence collective ★★★★★☆

### Langues

- Anglais : lu, écrit, parlé
- Espagnol : lu, parlé correct

## FORMATIONS

### Master II Sciences Politiques

Université Bordeaux

Octobre 1991 à octobre 1992

sociologie des organisations

## **Maitrise Sciences Politiques**

Université Bordeaux

Septembre 1988 à septembre 1990

## **Licence Droit Européen et Droit du travail**

Université de Nantes

Septembre 1985 à septembre 1988

## **Diplome de Formateur**

Forscom

Janvier 1990 à octobre 1990

## **Communication Non Violente**

Drole de JE

Novembre 2015 à 2015

## **CENTRES D'INTÉRÊT**

### **Musique**

- Jazz
- Electronique
- Fusion
- DJ a mes heures (électro)

### **Sport**

- Tai-Chi
- Ultimate (Frisbee)
- Passionné de Rugby

### **Voyages**

Inde, Cuba, Formentera, Québec, Afrique et partout où me portent les rencontres